

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЧАСТНОЕ  
«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

СОГЛАСОВАНО

ГУП АО «Фонд имущества и инвестиций»

Бюро товарных экспертиз

Начальник  Т.Г. Меньшуткина

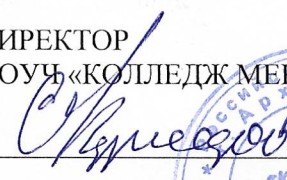
«20» января 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

ДИРЕКТОР

ПОУЧ «КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

 С.А.КУЗНЕЦОВ

«23» января 2024 года



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Укрупненная группа направлений подготовки:

38.00.00 «Экономика и управление»

Форма обучения: заочная

Квалификация выпускника: специалист торгового дела

АРХАНГЕЛЬСК, 2024

Настоящая основная образовательная программа по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело (квалификация – специалист торгового дела) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 года, № 548 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74906) (далее - ФГОС СПО).

Рассмотрено

На заседании педагогического совета  
Протокол № 5 от «29» декабря 2023 г.

Разработчики:

Заместитель директора по УР



Е.В.Чистякова

Заведующий заочным отделением,  
преподаватель дисциплин  
профессионального цикла,  
высшая квалификационная  
категория



М.Н.Быков

Преподаватель дисциплин  
профессионального цикла



О.А.Платонова

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....                                                                                                            | 3  |
| 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                                                                   | 6  |
| 2.1 Общая характеристика образовательной программы .....                                                                           | 6  |
| 2.2 Структура и объем образовательной программы .....                                                                              | 6  |
| 2.3 Требования к уровню подготовки абитуриента, необходимые для освоения образовательной программы .....                           | 7  |
| 3 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ .....                                                   | 7  |
| 3.1. Область профессиональной деятельности выпускников .....                                                                       | 7  |
| 3.2 Соответствие видов деятельности профессиональным модулям .....                                                                 | 8  |
| 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                                                  | 8  |
| 4.1 Общие компетенции .....                                                                                                        | 8  |
| 4.2 Профессиональные компетенции .....                                                                                             | 9  |
| 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                                                           | 11 |
| 5.1 Календарный учебный график .....                                                                                               | 16 |
| 6 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ .....                                                        | 17 |
| 6.1 Государственная итоговая аттестация .....                                                                                      | 17 |
| 7 ТРЕБОВАНИЕ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                                                 | 18 |
| 7.1 Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса .....                                                                | 18 |
| 7.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса .....                                                                           | 18 |
| 7.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесс .....                                                             | 19 |
| 8 ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ КОЛЛЕДЖА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ, СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ, ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ..... | 20 |

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящая образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело среднего профессионального образования разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 года, № 548 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74906).

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности, разработанный с учетом потребностей рынка труда и действующих нормативных документов.

Образовательная программа определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

Перед началом разработки образовательной программы совместно с заинтересованными работодателями:

- была определена её специфика с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей, конкретизированы конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта, определённых ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело

- предусмотрено обязательное ежегодное обновление с учетом требований работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим Федеральным государственным стандартом

- осуществлено рецензирование образовательной программы.

Нормативные основания для разработки ОПОП СПО:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" (принят 29 декабря 2012 года) N 273-ФЗ;

- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое

дело, утвержденный приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 года, № 548 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74906);

– Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 (ред. от 20.12.2022) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2022 N 70167);

– приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.06.2015 06-846 «О направлении Методических рекомендаций по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена

– Методические рекомендации Минобрнауки России от 20 июля 2015 г. № 06–846 по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования;

– Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденные Министром образования Российской Федерации Ливановым Д.В. от 22.01.2015 № ДЛ-01/05вн.

Локальные акты ПОУЧ «Колледж менеджмента»:

- Устав ПОУЧ «Колледж менеджмента»;
- Положение по реализации образовательной программы среднего профессионального образования;
- Положение «Об организации и проведении текущего контроля знаний и промежуточной аттестации»;
- Правила внутреннего распорядка для обучающихся;
- Положение «О расписании учебных занятий и консультаций»;

- Положение о зачете результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ;
- Положение «О порядке возникновения, изменения, восстановления и прекращения образовательных отношений в ПОУЧ «Колледж менеджмента»;
- Порядок перевода обучающихся в (из) ПОУЧ «Колледж менеджмента»;
- Положение о комиссии по урегулированию споров между участниками образовательных отношений в ПОУЧ «Колледж менеджмента»;
- Методические рекомендации по формированию портфолио обучающегося ПОУЧ «Колледж менеджмента».

## 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 2.1 Общая характеристика образовательной программы

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель                                                                                      | Развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций с целью овладения видами профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС. Программа ориентирована на реализацию следующих принципов:<br>- приоритет практико-ориентированных знаний выпускника;<br>- формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования |
| Квалификация                                                                              | Специалист торгового дела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Форма обучения                                                                            | Заочная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Общий объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования    | 2952                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Срок получения среднего профессионального образования на базе среднего общего образования | 2 года 10 месяцев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Язык обучения                                                                             | Русский язык                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Форма государственной итоговой аттестации                                                 | Защита выпускной квалификационной работы в виде дипломной работы и демонстрационного экзамена                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 2.2 Структура и объем образовательной программы

| Структура образовательной программы                                                | Объем образовательной программы в академических часах |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Социально-гуманитарный цикл                                                        | 532                                                   |
| Математический и общий естественно-научный цикл                                    | 36                                                    |
| Общепрофессиональный цикл                                                          | 700                                                   |
| Профессиональный цикл                                                              | 1324                                                  |
| Преддипломная практика                                                             | 144                                                   |
| Государственная итоговая аттестация                                                | 216                                                   |
| Промежуточная аттестация и консультации (входит в объем образовательной программы) | 116                                                   |
| Общий объем образовательной программы                                              | 2952                                                  |

## **2.3 Требования к уровню подготовки абитуриента, необходимые для освоения образовательной программы**

Абитуриент должен иметь среднее общее образование или среднее профессиональное образование.

Документы, предъявляемые поступающим при подаче заявления:

- гражданами Российской Федерации: оригинал или ксерокопию документов, удостоверяющих личность и гражданство, оригинал или копию документов об образовании и /или квалификации, 4 фотографии;

- иностранным гражданам, лицам без гражданства, соотечественникам, проживающими за рубежом: копию документа, удостоверяющего личность поступающего или документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина в РФ, в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 25.07.2002 г. №115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ», оригинал документа иностранного государства об образовании и (или) о квалификации (или заверенную в установленном порядке копию), если удостоверяемое указанным документом образование признается в РФ на уровне соответствующего образования в соответствии со статьей 107 ФЗ, заверенный в установленном порядке перевод на русский язык, документ иностранного государства об образовании и /или квалификации и приложении к нему, копии документов, подтверждающих принадлежность соотечественника, проживающего за рубежом, к группам, предусмотренным статьей 17 Федерального закона от 24.05. 1999 г. №99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом».

## **3 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

### **3.1. Область профессиональной деятельности выпускников**

08 Финансы и экономика, 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее.

### 3.2 Соответствие видов деятельности профессиональным модулям

| Наименование видов деятельности                                                            | Наименование профессиональных модулей                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                          | 2                                                                                   |
| Виды деятельности                                                                          |                                                                                     |
| организация и осуществление торговой деятельности;                                         | ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности                             |
| товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору);       | ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров       |
| осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору); | ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами |
| освоение видов работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих       | ПМ.04 Выполнение работ по профессии Агент                                           |

## 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции.

### 4.1 Общие компетенции

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских

духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## 4.2 Профессиональные компетенции

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими выбранным видам деятельности (таблица № 1), предусмотренным пунктом 2.4 ФГОС СПО:

Таблица 1

| Виды деятельности                                  | Профессиональные компетенции, соответствующие видам деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| организация и осуществление торговой деятельности; | <p>ПК. 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.</p> <p>ПК. 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.</p> <p>ПК. 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.</p> <p>ПК. 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.</p> <p>ПК. 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.</p> <p>ПК. 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.</p> |
| товароведение и организация экспертизы качества    | <p>ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</p> <p>ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>потребительских товаров (по выбору);</p> | <p>потребительских товаров.</p> <p>ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.</p> <p>ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.</p> <p>ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.</p> |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 1                                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору); | <p>ПК 3.1. Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.</p> <p>ПК 3.2. Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.</p> <p>ПК 3.3. Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.</p> <p>ПК 3.4. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.</p> <p>ПК 3.5. Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.</p> <p>ПК 3.6. Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.</p> <p>ПК 3.7. Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.</p> <p>ПК 3.8. Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.</p> |
| освоение видов работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих       | <p>ПК 3.3. Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.</p> <p>ПК 3.4. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.</p> <p>ПК 3.5. Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.</p> <p>ПК 3.6. Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.</p> <p>ПК 3.7. Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Структура, объем и содержание образовательной программы определены следующими элементами:

- 1) Учебный план (ПРИЛОЖЕНИЕ А)
- 2) Календарный учебный график (ПРИЛОЖЕНИЕ Б)
- 3) Сводные данные о бюджете времени (ПРИЛОЖЕНИЕ В)

4) Пояснение к учебному плану (ПРИЛОЖЕНИЕ Г)  
5) Матрица результатов обучения образовательной программы (ПРИЛОЖЕНИЕ Д)

6) Программы учебных дисциплин, модулей, практик, государственной итоговой аттестации

7) Фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по всем дисциплинам, модулям, для государственной итоговой аттестации учебный план определяет следующие качественные и количественные характеристики образовательной программы:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим; сроки прохождения и продолжительность производственной (преддипломной) практики;
- формы государственной итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках ГИА, сдачу демонстрационного экзамена;
- объем каникул по годам обучения.

При разработке учебного плана учитывались требования:

- в циклах СГ.00, ЕН.00, ОП.00, ПМ.00 образовательной программы выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся;
- на проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов образовательной программы в заочной форме обучения должно быть

выделено не менее 10% от объема учебных циклов образовательной программы, предусмотренного Таблицей № 1 ФГОС СПО;

- в учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным дисциплинам, модулям и практикам результатов обучения;

- обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы должна предусматривать изучение следующих дисциплин: "История России", "Иностранный язык в профессиональной деятельности", "Безопасность жизнедеятельности", "Физическая культура", "Основы финансовой грамотности";

- дисциплина "Физическая культура" должна способствовать формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

- обязательная часть общепрофессионального цикла образовательной программы должна предусматривать изучение следующих дисциплин: "Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации"; "Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности"; "Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда"; "Автоматизация торгово-технологических процессов"; "Основы предпринимательства"; "Правовое обеспечение профессиональной деятельности";

- профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с выбранными видами деятельности, предусмотренными пунктом 2.4 ФГОС СПО, а также дополнительными видами деятельности, сформированными образовательными организациями самостоятельно. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов, которые устанавливаются образовательной организацией самостоятельно с учетом ПОП;

- практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практики реализуются как в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с

учебными занятиями. Типы практики устанавливаются образовательной организацией самостоятельно с учетом ПОП;

Образовательная программа по специальности 38.02.08 Торговое дело имеет следующую структуру:

- социально-экономический цикл - СГ.00;
- математический и общий естественнонаучный цикл - ЕН.00;
- общепрофессиональный цикл – ОП.00;
- профессиональный цикл - ПМ.00;
- учебная практика — УП.00;
- производственная практика (по профилю специальности) - ПП.00;
- производственная практика (преддипломная) - ПДП.

Профессиональные модули в учебном плане представлены междисциплинарными курсами, учебной и производственной (по профилю специальности) практиками.

Вариативная часть распределена в соответствии с потребностями работодателей и дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Распределение часов вариативной части произведено в соответствии с потребностями работодателей и потребностями регионального рынка труда. Во время обучения предусмотрены консультации в рамках изучения учебных дисциплин/междисциплинарных курсов.

| Индекс | Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | ФГОС СПО, примерный учебный план | Вариативная часть | Всего |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|-------|
| СГ.00  | Социально-экономический цикл                                                     | 312                              | 220               | 532   |
| ЕН.00  | Математический и общий естественно-научный цикл                                  | 0                                | 36                | 36    |
| ОП.00  | Общепрофессиональный курс                                                        | 276                              | 424               | 700   |
| ПМ.00  | Профессиональный цикл                                                            | 1032                             | 292               | 1324  |
| ПДП    | Преддипломная практика                                                           | 144                              | 0                 | 144   |
| ГИА.00 | Государственная итоговая аттестация                                              | 216                              | 0                 | 216   |
|        | Всего                                                                            | 1980                             | 972               | 2952  |

Распределение практики, входящей в состав профессиональных модулей

| Наименование профессионального модуля                                               | 3 семестр                                                                                                     | 4 семестр                                                                | 5 семестр                                                                                                    | 6 семестр                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности                             | Учебная практика – 36 ч (1 неделя)<br>Производственная практика (по профилю специальности) – 72 ч. (2 недели) |                                                                          |                                                                                                              |                                                                         |
| ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров       | 4                                                                                                             | Производственная практика (по профилю специальности) – 108 ч. (3 недели) |                                                                                                              |                                                                         |
| ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами |                                                                                                               |                                                                          |                                                                                                              | Производственная практика (по профилю специальности) – 72 ч. (2 недели) |
| Наименование профессионального модуля                                               | 3 семестр                                                                                                     | 4 семестр                                                                | 5 семестр                                                                                                    | 6 семестр                                                               |
| ПМ.04 Выполнение работ по профессии Агент                                           |                                                                                                               | 5                                                                        | Учебная практика – 36 ч (1 неделя)<br>Производственная практика (по профилю специальности) – 36 ч (1 неделя) |                                                                         |
| Производственная практика (преддипломная)                                           |                                                                                                               |                                                                          |                                                                                                              | 144 ч (4 недели)                                                        |

Производственная практика (преддипломная) продолжительностью 4 недели проводится концентрированно в 6 семестре, перед Государственной итоговой аттестацией.

## 5.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации и каникул. Календарный учебный график составляется на каждый учебный год в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело на основе учебного плана по специальности.

При составлении календарного учебного графика учитывается следующее:

- учебный год начинается с 01 сентября по 31 августа (включая каникулы);
- учебный год делится на два семестра;
- продолжительность каникул - 2 недели зимние и 10–11 недель летние;
- учебная и производственная практика (по профилю специальности) может реализоваться как концентрировано, так и рассредоточено в несколько периодов, чередуясь с теоретическими занятиями;
- освоение образовательной программы завершается государственной итоговой аттестацией.

## **6 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию.

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе изучения дисциплины/междисциплинарного курса. Для мониторинга текущей успеваемости обучающихся проводятся контрольные срезы знаний.

Промежуточная и итоговая аттестация по дисциплине/междисциплинарному курсу проводится в виде:

- экзамена;
- дифференцированного зачета.

Предусмотрено выполнение курсовых работ по профессиональным модулям: ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности и ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров, которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.

Для аттестации обучающихся разрабатываются фонды оценочных средств. Оценивание качества подготовки обучающихся производится по двум основным направлениям:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка освоенных компетенций.

По завершении изучения профессионального модуля проводится экзамен по модулю. По результатам экзамена выносится решение: профессиональный модуль освоен/не освоен.

### **6.1 Государственная итоговая аттестация**

Заканчивается усвоение образовательной программы государственной итоговой аттестацией, которая проводится с целью установления уровня усвоенных общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС по специальности и необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности выпускника. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся успешно освоившие теоретический и практический курс. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (дипломная работа), демонстрационный экзамен включается в выпускную квалификационную работу. Обязательным

требованием к дипломной работе является соответствие содержанию одного или двум профессиональным модулям:

- 1) ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности;
- 2) ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров;
- 3) ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами;
- 4) ПМ.04 Выполнение работ по профессии Агент.

С целью улучшения подготовки и организации ГИА разрабатывается Программа государственной итоговой аттестации, в которой отражены форма проведения ГИА, сроки проведения, требования к содержанию и структуре ВКР, критерии оценки, и т.д. Программа ГИА согласовывается с председателем Государственной экзаменационной комиссии и утверждается на заседании педагогического совета. Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится колледжем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья выпускников.

## **7 ТРЕБОВАНИЕ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **7.1 Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса**

Реализация образовательной программы обеспечена соответствующей учебно-методической документацией: рабочими программами по учебным дисциплинам/профессиональным модулям, методическими рекомендациями по выполнению курсовой работы, выполнению ВКР.

Обеспечен доступ обучающихся к базам данных и библиотечному электронному фонду, сформированному по всему перечню учебных дисциплин/междисциплинарных курсов, заключен договор с библиотекой «Электронно-библиотечная система Znanium.com».

### **7.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Образовательный процесс обеспечен педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Доля педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует

области профессиональной деятельности выпускников, от общего числа педагогических работников, реализующих образовательную программу не менее 25%. Преподавательский состав регулярно проходит стажировку на профильных предприятиях.

### **7.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесс**

Материально — техническая база соответствует действующим санитарным нормам. Во время учебных занятий, самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети ИНТЕРНЕТ.

Реализация образовательной программы обеспечивает: выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий; освоение обучающимися профессионального модуля в условиях созданной соответствующей образовательной среды в колледже или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду колледжа.

В соответствии с учебным планом заочной формы обучения по дисциплине «Физическая культура» предусмотрено написание домашней контрольной работы. Выполнение контрольной работы для студентов заочной формы обучения является одной из важнейших форм самостоятельного изучения студентами программного материала.

Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений:

1) Кабинеты:

- История России;
- Иностранный язык в профессиональной деятельности;
- Безопасность жизнедеятельности;
- Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда;
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
- Междисциплинарные курсы и модули.

2) Лаборатории:

- Предпринимательства и интернет – маркетинга;

- Автоматизации и цифровизации торговой деятельности;
  - Товароведения и организации экспертизы качества товаров.
- 3) Мастерские:
- Учебный магазин.
- 4) Залы:
- Библиотека, читальный зал с выходом в интернет;

При организации, планировании и проведении мероприятий по воспитательной работе заключены договоры о сотрудничестве с ФГБУ культуры «Архангельский государственный музей деревянного зодчества и народного искусства «Малые Корелы».

## **8 ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ КОЛЛЕДЖА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ, СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ, ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» определяет образование как единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Общие задачи и принципы воспитания средствами образования представлены в Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 года № 204), в Федеральном законе от 29.12.2012 г. № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; в федеральных государственных образовательных стандартах, Профессиональном стандарте педагога.

Рабочая программа воспитания специальности 38.02.08 Торговое дело – нормативно-правовой документ, представляющий стратегию и тактику развития работы колледжа по вопросам профессионального воспитания и социализации обучающихся, является основным документом для планирования и принятия решений по воспитательной работе.

Программа воспитания обучающихся разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования специальности 38.02.08 Торговое

дело. Воспитательная система колледжа направлена на формирование и развитие интеллектуальной, культурной, творческой, нравственной личности обучающегося, будущего специалиста, сочетающего в себе профессиональные знания и умения, высокие моральные и патриотические качества, обладающего правовой и коммуникативной культурой, активной гражданской позицией. Рабочая программа воспитания по специальности 38.02.08 Торговое дело содержит цели и задачи воспитания, особенности организуемого воспитательного процесса, а также календарный план воспитательной работы (ПРИЛОЖЕНИЕ Е,Ж).