Профессиональное образовательное учреждение частное

«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

Утверждаю
Директор ПОУЧ
«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»
_____С.А. Кузнецов
«15» сентября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 12 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

для специальности

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»

Архангельск 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальностям 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» (базовая подготовка) утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 года № 832 и запросами работодателя на углубление умений и знаний студентов за счёт вариативной части в объеме 78 часов.

Организация-разработчик: Профессиональное образовательное учреждение частное «КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

Разработчик: Замятина Ю.В. – преподаватель высшей категории ПОУЧ «КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

Рассмотрена и рекомендована к
утверждению на методической
комиссии колледжа
Протокол № 1 от 15 сентября 2016 г.
Председатель _____ Ю.В. Замятина

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Бизнес-планирование

1.1. Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» внесена в ОПОП СПО колледжа по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» за счёт вариативной части согласно ФГОС СПО п. 6.2.

1.2. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» (базовая подготовка).

1.3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина и направлена на расширение и углубление подготовки по учебной дисциплине «Экономика организации» в рамках овладения:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, её платёжеспособности и доходности.

1.4. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- дать общую характеристику организации, ее места в отрасли, оценивать сильные и слабые стороны деятельности организации и предполагаемого к выпуску товара (услуги).
- определить размеры (емкость) рынка и потенциальный объем продаж;
- производить оценку основных конкурентов;
- определить среднегодовую производственную мощность предприятия;
- рассчитать планируемые численность и годовой фонд заработной платы персонала организации;
- детализировать стратегию маркетинга в зависимости от поставленных целей;
- определять примерную цену на продукцию (услуги) организации;
- построить типовую организационную структуру управления предприятием; определить потребность организации в кадрах; составить перечень финансово-экономических рисков, которым может быть подвергнута организация;
- составлять макет баланса доходов и расходов организации на основе баланса денежных средств и таблицы доходов и расходов на производство продукции.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- понятие и функции бизнес-плана, примерную структуру бизнес-плана, основные этапы бизнес – планирования;
- основные параметры, характеризующие отрасль хозяйства и место организации в данной отрасли;
- жизненный цикл продукции и перечень основных характеристик выпускаемого товара (услуги);
- понятие сегмента рынка и основные признаки сегментации рынка;
- основные каналы сбыта продукции, а также методы реализации и стимулирования

продаж (сбыта);

- основные показатели, характеризующие производственную программу организации (предприятия);
- методики расчета среднегодовой производственной мощности, планирования потребности в оборотных средствах, планирования себестоимости продукции.
- понятие маркетинговой деятельности, понятие стратегии маркетинга, виды рекламы;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их особенности;
- понятие и виды организационных структур управления предприятием;
- формы привлечения к труду, а также основные формы и системы оплаты труда работников;
- понятие и виды рисков в предпринимательстве;
- перечень основных документов, составляемых в финансовом разделе бизнес-плана, и особенности их составления.

1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка студента - 78 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка студента - 8 часов; самостоятельная работа студента - 70 часов.