

**Профессиональное образовательное учреждение частное
«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ

МДК 02.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ТУРИСТОВ

для специальности 43.02.10 Туризм

Архангельск
2018

Методические рекомендации по выполнению домашней контрольной работы для студентов заочной формы обучения по МДК 02.02. Организация досуга туристов на основе Федерального государственного стандарта (ФГОС) и рабочей программы ПМ 02. Предоставление услуг по сопровождению туристов по специальности среднего профессионального образования (СПО) 43.02.10 Туризм.

Организация- разработчик: Профессиональное образовательное учреждение частное «КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

Разработчик: Никитина Г.А. – преподаватель ПОУЧ «Колледж менеджмента»

Рассмотрена и рекомендована
к утверждению на методической
комиссии колледжа

Протокол № от «__» _____ 20__ Г.

Председатель _____ Е.В. Чистякова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие методические указания.....	4
2 Варианты контрольной работы.....	5
3 Темы контрольной работы.....	6
4 Вопросы к экзамену по междисциплинарному курсу.....	8
5 Рекомендуемые источники информации.....	10

1 ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Учебным планом предусмотрено изучение МДК 02.02 Организация досуга туристов.

Студенты заочного отделения в соответствии с учебным планом по данному междисциплинарному курсу выполняют домашнюю контрольную работу, которая является одной из форм контроля уровня знаний студента в межсессионный период. Контрольная работа- самостоятельный труд студента.

Цель выполнения домашней контрольной работы- изучить, углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания и практические навыки студентов по данному междисциплинарному курсу, проверить степень усвоения учебного материала, выработать у студента умения и навыки самостоятельного поиска, отбора необходимых источников информации, обработки, обобщения и изложения материала.

Контрольная работа носит реферативный характер.

Выполнение должно быть подробным, включать примеры и обоснование результатов теоретического анализа. По итогам выполнения делается вывод о полученных результатах.

Домашнюю контрольную работу необходимо выполнять в строгом соответствии с «Методическими рекомендациями по оформлению документов по учебной деятельности для обучающихся очно- заочной и заочной форм обучения». Методические рекомендации находятся на сайте колледжа.

Работа должна быть выполнена и сдана на проверку в сроки, установленные графиком учебного процесса.

На каждую контрольную работу преподаватель даёт письменное заключение (рецензию) и выставляет оценки «зачтено» или «незачтено». Незачтённая работа возвращается студенту с подробной рецензией, содержащей рекомендации по устранению недостатков.

По получении проверенной контрольной работы, студент должен внимательно ознакомиться с исправлениями и замечаниями, прочитать

закключение преподавателя, повторить недостаточно усвоенный материал, выполнить работу повторно по варианту, указанному преподавателем (сделать работу над ошибками) и сдать на проверку.

С результатами проверки контрольной работы студент может ознакомиться в электронном дневнике на сайте колледжа.

Выполненная надлежащим образом в установленные сроки зачетная работа является допуском для прохождения промежуточной аттестации (к экзамену, дифференцированному зачету).

2 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выбор варианта контрольной работы проводится в зависимости от двух последних цифр номера зачетной книжки студента. В таблице по вертикали «А» размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – предпоследняя цифра зачетной книжки студента. По горизонтали «Б» также размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – последняя цифра зачетной книжки. Пересечение вертикальной и горизонтальной линий определяет клетку с номером темы контрольной работы.

Например, две последние цифры номера зачетной книжки 09 (0- по вертикали, 9- по горизонтали). На пересечении горизонтальной и вертикальной линий определяем номер темы: 11.

На титульном листе домашней контрольной работы следует записать номер варианта (в данном случае- Вариант № 09). Работа, выполненная не по своему варианту считается незачтенной.

ТАБЛИЦА ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Б А	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4	21	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
6	20	21	1	2	3	4	5	6	7	8
7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
8	19	20	21	1	2	3	4	5	6	7
9	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

3 ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Создание анимационной программы для семейного отеля.
2. Создание анимационной программы для молодёжного отеля.
3. Создание анимационной программы для пожилых туристов санатория.
4. Создание анимационной программы для детского оздоровительного лагеря.
5. Создание анимационной программы для горнолыжного курорта.
6. Создание анимационной программы для круизного лайнера.
7. Создание анимационной программы для привалов в походе.
8. Особенности организации и проведения игровых программ.
9. Особенности разработки тематической экскурсии.

10. Особенности разработки экскурсии для детей младшего школьного возраста.
11. Особенности разработки экскурсии для старших школьников.
12. Особенности разработки профориентационной экскурсии.
13. Особенности разработки производственной экскурсии.
14. Особенности разработки экскурсии на природе.
15. Особенности разработки загородной экскурсии.
16. Льготы и скидки для разных категорий туристов при посещении музеев в Российской Федерации.
17. Особенности подбора достопримечательностей для организации их посещения иностранными туристами.
18. Роль экскурсионного обслуживания в туризме.
19. Роль анимационного обслуживания в туризме.
20. История и современные тенденции в организации досуга туристов.
21. Особенности организации анимационных программ для многонационального курортного отеля

4 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ

1. Цели, задачи и формы проведения экскурсий.
2. Функции экскурсии.
3. Признаки экскурсии.
4. Экскурсионный метод познания.
5. Принципы классификации экскурсий.
6. Тематика и содержание экскурсий.
7. Виды наглядности и их характеристика.
8. Подбор экскурсионных объектов и их оценка.
9. Классификация экскурсионных объектов по технологическим признакам.
10. Алгоритм действий экскурсовода при показе объектов.
11. Приёмы экскурсионного показа.
12. Формирование эстетического и исторического восприятия экскурсионного объекта.
13. Соотношение показа и рассказа в экскурсии, их влияние на эффективность экскурсии.
14. Особенности рассказа. Формы рассказа в экскурсии.
15. Язык экскурсовода и паузы в экскурсии.
16. Техника ведения экскурсии. Основные этапы и их краткая характеристика.
17. Техника проведения рассказа при движении автобуса.
18. Особенности проведения экскурсий для разных групп экскурсантов.
19. Соблюдение времени в экскурсии; ответы на вопросы экскурсантов.
20. Разработка текста экскурсии.
21. Понятия контрольный и индивидуальный текст.
22. Особенности процесса подготовки новой экскурсии. Схема проведения экскурсии.
23. Этапы подготовки новой экскурсии.
24. Составление маршрута экскурсии.

25. Составление методической разработки экскурсии: структура, содержание и правила оформления.
26. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Виды туристской анимации.
27. Типология тематических парков.
28. Типология фестивалей.
29. Классификация игровых программ.
30. Особенности проведения конкурсов: этапы подготовки, основные составляющие Положения о конкурсе.
31. Этапы разработки и проведения анимационной программы.
32. Типология анимационных программ.
33. Процесс создания проекта анимационной программы.
34. Организация деятельности мини – клубов и джуниор – клубов в курортных отелях.
35. Особенности работы аниматора.
36. Мировые традиции гостеприимства.

5 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1 Гражданский кодекс РФ (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) // «Собрание законодательства РФ», 29.01.1996, N 5, ст. 410

2 Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (с измен. и доп.) «О защите прав потребителей» // Ведомости СНД и ВС РФ, 09.04.1992, N 15, ст. 766.

3 Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // «Собрание законодательства Российской Федерации» от 2 декабря 1996 г. N 49 ст. 5491

4 Буйленко В.Ф. Туризм: учебник для СПО. [Текст] /В.Ф. Буйленко ГРИФ. - М.: Феникс, 2015.- 416 с.

5 Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. (Серия «Туризм и сервис») / Г.П. Долженко -М.:ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ», 2008.-272 с.

6 Емельянов Б.В. Экскурсоведение [Текст]: учебник/ Б.В. Емельянов.-6-е изд.-М.: Советский спорт.2008.-2016с.-(Профессиональное туристское образование) ISBN 978-5-9718-0349-2

7 Квартальнов В.А. Теория и практика туризма [Текст]: учебник. М./ Квартальнов В.А. - «Финансы и статистика», 2013. -380с.

8 Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиничных комплексах: Учебное пособие/ А.В. Сорокина.- М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. – 400с.: 60х90 1/16.- (Высшее образование: Бакалавриат). (переплёт) ISBN 978-5-98281-068-7/

9 Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

Список информационных Интернет-ресурсов

Адрес	Содержание
1. https://www.russiatourism.ru/	РОСТУРИЗМ Официальный сайт
2. http://tourlib.net/	Все о туризме. Туристическая библиотека
3. http://www.consultant.ru/	СПС Консультант Плюс
4. http://www.garant.ru/	СПС Гарант