

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЧАСТНОЕ
«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

РАССМОТРЕНО
На заседании педагогического совета
«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ПОУЧ «Колледж менеджмента»
С.А. Кузнецов С.А. Кузнецов
«31» августа 2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
О СОДЕЙСТВИИ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ КОЛЛЕДЖА

Архангельск 2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет организационное и информационное обеспечение деятельности по содействию трудоустройству выпускников образовательной организации (далее – Положение).

1.2. Положение разработано в соответствии с:

– Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации № 3581-р от 14.12.2021 г. «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года»

– Приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 (ред. от 20.12.2022) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2022 N 70167)»;

– приказом Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

1.3. Содействие трудоустройству – оказание помощи обучающимся и выпускникам образовательной организации при планировании стратегии профессиональной карьеры и адаптации к рынку труда.

1.4. В основу деятельности по содействию трудоустройству положены следующие принципы:

– принцип гуманистической направленности включает ориентацию на развитие личности выпускника, создание благоприятных условий для профессионального самоопределения, саморазвития, самореализации;

– принцип свободы выбора предполагает признание права выпускника на свободный выбор определенной сферы профессиональной деятельности;

– принцип связи теории и практики, предполагающий необходимость связи теоретических знаний и практического опыта, соединения обучения и воспитания с трудовой практикой;

– принцип коллективности, направленный на оптимизацию сочетания коллективных, групповых и индивидуальных форм организации взаимодействия участников процесса трудоустройства;

– принцип преемственности, последовательности и систематичности, направленный на закрепление ранее усвоенных знаний, умений, навыков, приобретенных личностных качеств, их последовательное развитие и совершенствование;

– принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей выпускников при организации их деятельности;

– принцип регионализации позволяет учитывать интересы конкретных работодателей, особенности и потребности рынка труда, социально-профессиональные запросы населения;

1.5. Целью деятельности по содействию трудоустройству является достижение эффективного трудоустройства выпускников образовательной организации на рынке труда в соответствии с полученной квалификацией и компетенциями.

1.6. Деятельность по содействию трудоустройству включает в себя решение следующих задач:

– сотрудничество с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для выпускников;

– работа с обучающимися в период обучения в образовательной организации;

– взаимодействие с местными органами власти, в том числе с государственными учреждениями службы занятости населения;

1.7. Содействие трудоустройству должно обеспечить:

– занятость и трудоустройство выпускников образовательной организации в соответствии с направлениями подготовки и специальностями и удовлетворение потребностей экономики субъекта Российской Федерации и России в целом в специалистах-выпускниках колледжа;

– оперативный учет и анализ количественных и качественных показателей подготовки и востребованности специалистов-выпускников образовательной организации;

2. Организационное обеспечение деятельности по содействию трудоустройству выпускников

2.1. Деятельность по трудоустройству выпускников колледжа осуществляется на уровнях: образовательной организации, факультетов и кафедр / отделений по следующим основным направлениям:

– формирование базы данных о выпускниках;

– создание базы данных о предприятиях, учреждениях и организациях, потенциальных работодателей для выпускников;

– развитие программ дополнительного профессионального образования, расширение компетенции выпускников за рамками получаемых специальностей;

- организация и проведение психологической поддержки выпускников и обучающихся с целью адаптации к рынку труда;
- участие в ярмарках выпускников для работодателей;
- проведение организационной работы по подбору выпускников по заявкам работодателей;
- привлечение известных руководителей, опытных специалистов предприятий к педагогической деятельности в качестве лекторов, руководителей практик, курсовых проектов, выпускных квалификационных работ, рецензентов с целью расширения и углубления сотрудничества;
- организация практической подготовки обучающихся на предприятиях, которые могут стать потенциальными работодателями;
- работа с обучающимися образовательной организации по повышению их конкурентоспособности на рынке труда посредством информирования о тенденциях спроса на специалистов;
- организация профильных научных исследований, выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ, проектов с элементами инноваций по заказам предприятий и организаций;
- развитие и расширение связей с выпускниками образовательной организации прошлых лет, работающими в профильных организациях и учреждениях, с целью дальнейшего сотрудничества по содействию трудоустройству выпускников;

2.2. Основные направления деятельности Центра:

- обеспечение взаимодействия выпускников образовательной организации и потенциальных работодателей;
- информирование обучающихся и выпускников образовательной организации о состоянии и тенденциях рынка труда с целью содействия их трудоустройству;
- обмен информацией о вакансиях и резюме с государственными учреждениями службы занятости населения;
- расширение практики заключения договоров с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для обучающихся и выпускников, на целевое обучение, прохождение практической подготовки обучающихся;
- изучение потребности предприятий и организаций в квалифицированных кадрах;
- организация временной занятости обучающихся образовательной организации;

– взаимодействие с органами исполнительной власти, в том числе с органами по труду и занятости населения; объединениями работодателей; общественными, студенческими и молодежными организациями;

– участие в ярмарках вакансий, специальностей, презентаций специальностей и профессий и т.д.;

– наполнение соответствующим контентом специальной страницы на официальном сайте колледжа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», вкладка «Трудоустройство»

– анализ эффективности трудоустройства выпускников;

– подготовка методических пособий по вопросам содействия трудоустройству для обучающихся, выпускников, работодателей;

2.3. Основные задачи по работе с выпускниками и профильными предприятиями по содействию трудоустройству выпускников колледжа возлагаются на кураторов учебных групп колледжа.

2.4. Системную организацию и контроль за работой центра по содействию трудоустройству выпускников осуществляет заместитель директора по УР.

3. Информационное обеспечение деятельности по содействию трудоустройству выпускников

3.1. Информационное обеспечение деятельности по содействию трудоустройству выпускников может осуществляться в ходе выполнения следующих мероприятий:

– анализ потребности экономики региона в квалифицированных кадрах, востребованности профессий на рынке труда;

– анализ информации о трудоустройстве выпускников прошлых лет, мониторинг занятости выпускников, мониторинг вакансий, заявленных работодателями в государственные учреждения службы занятости населения.

3.2. Информирование выпускников проводится посредством различных каналов, таких как:

– размещение информации о перспективах трудоустройства и о трудоустройстве выпускников прошлых лет по полученной профессии (специальности) на сайте образовательной организации;

– организация использования социальных сетей в целях доведения до выпускников информации по вопросам трудоустройства;

– организация профориентационной работы с обучающимися образовательной организации в ходе проведения дней карьеры, круглых столов, информационных семинаров и встреч с участием представителей

работодателей, специалистов государственных учреждений службы занятости населения, выпускников образовательной организации;

- организация и проведение экскурсий для обучающихся образовательной организации на предприятия реального сектора экономики региона;

- участие представителей работодателей в профориентационных встречах с обучающимися колледжа;

- привлечение специалистов государственных учреждений службы занятости населения к проведению индивидуальных и групповых консультаций с целью содействия профессиональному самоопределению обучающихся образовательной организации с учетом их профессиональных интересов;

3.3. В интересах работодателей и выпускников сайт образовательной организации содержит информацию о вакансиях, проводимых мероприятиях, ярмарках вакансий, тренингах, о спросе и предложении на рынке труда, информацию о рынке образовательных услуг, о стажировках. На сайте образовательной организации также могут быть выложены полезные материалы о составлении резюме, рекомендательных писем, сопроводительных писем, прохождении интервью.

3.4. С целью эффективной адаптации к рынку труда образовательной организацией разработан и введен в учебные планы образовательных программ модуль, посвященный стратегии построения успешной карьеры, искусству самопрезентации, составлению резюме, этике делового общения, эффективному поведению на рынке труда в условиях конкуренции.